

## 楽天グループ環境ポリシー

楽天グループのサービスと地球環境は密接につながっています。「楽天市場」で販売される様々な商品から「楽天トラベル」で予約できる旅行先まで、質の高いサービスや商品を継続的にお客様にお届けするためには、豊かな自然環境が必要不可欠です。また、楽天グループのサービスを支える事業活動やインフラは、地球資源と気候に多大な影響を与える可能性があります。私たちは、事業活動による環境への負荷の低減はもちろん、楽天のテクノロジーとイノベーションを活かして、より環境に優しいサービスをお客様に提供します。

### ■ 気候変動

気候変動は、気候パターンの変化や、異常気象のリスクにより世界中の人々や私たちの事業に影響を及ぼす、今日の社会において最も差し迫った課題の一つです。楽天グループは、グローバル企業としての責任を果たし、私たちのミッションを達成するために、カーボンニュートラルの実現を目指します。そのために、グループの温室効果ガスの排出量を測定・開示し、エネルギー効率の改善、クリーンエネルギーの利用、お客様による楽天グループの商品やサービスの利用で発生する排出量の削減を支援することで、バリューチェーン全体における温室効果ガスの排出を削減します。

### ■ 資源管理

楽天グループは、商品やサービスの生産、梱包資材の利用、商品の配送など、事業のバリューチェーン全体において、廃棄物の削減、自然資源の利用削減、あらゆる種類の汚染物質の排出削減、水使用量削減など、私たちの事業活動がもたらす環境への負の影響を削減します。

### ■ 生物多様性

楽天グループの事業活動は多様で豊かな生態系によって支えられている一方、私たちのサービスや事業は生態系に影響を与える可能性があります。私たちは、生物多様性保全に関する国内法および国際法を遵守し、生態系に配慮した事業活動に努め、生物多様性へ与える有害な影響を低減します。

### ■ ステークホルダーエンゲージメント

私たちが及ぼす環境への影響は、楽天グループの直接的な事業活動のみによるものにとどまらないことを認識しています。私たちは、グループ従業員、顧客、サプライヤーをはじめとするビジネスパートナー、地域コミュニティや国際社会などステークホルダーとの積極的なエンゲージメントを通じて、環境保全と改善につながるバリューチェーン上のビジネスチャンスを追求めます。