

各 位



平成13年4月19日

東京都目黒区中目黒2丁目6番20号
楽 天 株 式 会 社
代表取締役会長兼社長 三木谷 浩史
(コード番号: 4755)
問い合わせ先 常務取締役財務経理部長
高 山 健
TEL (03) 5720-3041

子会社の新事業進出について

当社はこのたび、データベースを活用したマーケティング事業を、当社全額出資の子会社である株式会社プロトレードで開始することを決定いたしました。これまでに当社がインターネット・ショッピング・モール『楽天市場』の運営を通じて獲得したノウハウをデータベース・マーケティング事業に活かすことで、当社グループの業容の拡大を図ることを目的としております。尚、株式会社プロトレードは新事業の開始にともない、増資を行うとともに、ターゲット株式会社に商号を変更いたします。

子会社及び本事業の概要は下記の通りです。

記

1. 子会社の概要

- | | |
|-----------|---|
| (1) 商 号 | ターゲット株式会社 (株)プロトレードを商号変更の予定) |
| (2) 本店所在地 | 東京都目黒区中目黒2-6-20 楽天株式会社内 |
| (3) 役員構成 | 代表取締役社長 三木谷 浩史 (当社代表取締役会長兼社長)
取締役副社長 小林 司 (当社従業員)
取 締 役 吉田 敬 (当社取締役)
取 締 役 佐藤 康夫 (株)インフォシーク取締役副社長)
監 査 役 高山 健 (当社常務取締役) |
| (4) 資 本 金 | 480百万円 (予定)
(4月20日を払込日として当社を割当先とする株主割当増資を行い、資本金を300百万円から480百万円とする予定です。) |
| (5) 大 株 主 | 楽天株式会社 100% |

2. 新事業の概要

本事業においては、新たにインターネット・ユーザーのデータベースを構築し、当該データベースに基づいて、『楽天市場』の出店企業及びそれ以外の新しい取引先における、新規顧客獲得などのマーケティング・ニーズに応えてまいります。提供するマーケティング・サービスはインターネット上のマーケティング活動に止まらず、取引先企業のリアルなマーケティング活動とも連動するものを計画しております。今後、『楽天市場』内の各種ユーザー・データをデータベース化し、『楽天市場』の出店企業向けに新たなマーケティング・サービスを提供していくことも検討します。

5月中にはデータベースの構築を開始いたしますが、データベースを構成するインターネット・ユーザー（消費者）に対してはインセンティブや希望ジャンルのコンテンツを提供することにより、ロイヤリティの醸成を図ってまいります。また、新たに構築したデータベースを活用し、取引先企業の個々のニーズに応じたマーケティング/プロモーションプランを提供するサービスを本年7月以降に開始いたします。

想定している取引先は、ターゲット・マーケットに精度が求められるブライダル、就職、出産、不動産関連の企業などとなります。また、広告代理店、マーケティング会社などに対してもマーケティングミックスの一環として利用できるサービスの提供を検討します。

当社は従前より業績見通しを発表しておりません。本事業につきましても、当社連結売上高及び利益への貢献が見込まれますが、業績見通しの発表に代えて四半期決算の速やかな開示を行ってまいります。

以上