

# 楽天の企業理念:人々と社会を“エンパワーメント”

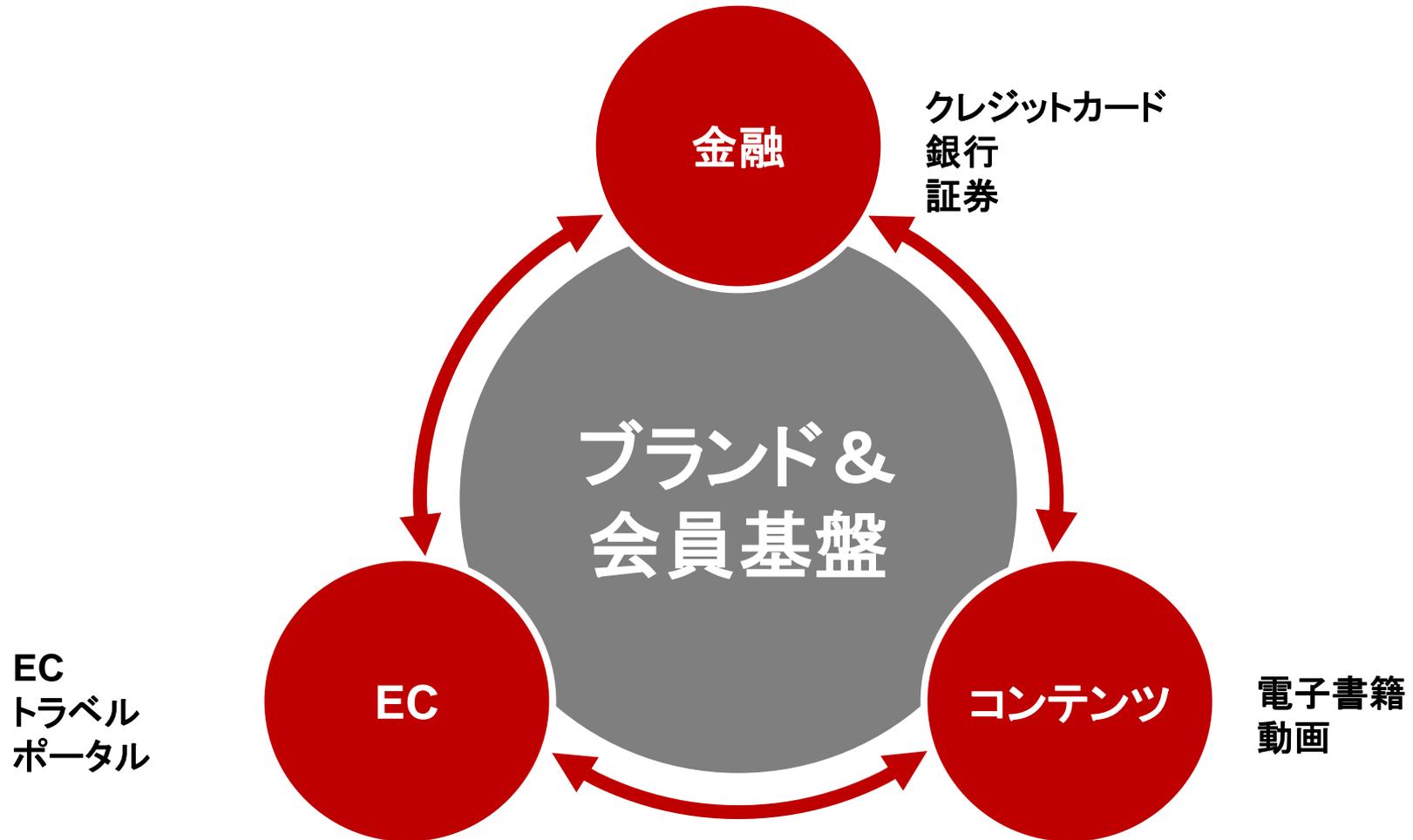
EC競合他社

楽天市場



※「エンパワーメント」元気を与える、権限を委譲する

# 楽天グループのビジネスモデル



# 楽天主義

## 楽天主義

全役職員の行動規範、  
倫理基準、ブランドコンセ  
プト、成功のコンセプト等

ブランドコンセプト  
事業を通して実現しようと  
している価値観



楽<sup>R</sup>天

一信用品大  
致念意性義  
団不周高名  
結抜到潔分



楽<sup>R</sup>天  
楽天主義  
Rakuten Shugi

Value, Mission, Practiceを共有し、志の高い「勝つチーム」

※和・英・中の三ヶ国語

成功の5つのコンセプト  
事業を通して実現しようと  
している価値観



世界一のインターネット・サービス企業へ  
成功の5つのコンセプト

- ① 常に改善、常に前進  
人間には24時間フルタイムの「SOFT THINKING MODE」思考を手続きをこなす中で世界中の物事を達成する人間。「BEGY EFFORT BASED」現状に満足し、これまでやったから自分自身に誇り続ける人間。一人一人が物事を達成する強い意志をもつことが重要。
- ② Professionalismの徹底  
楽天はプロ意識を身につけようとする集団である。誇りたぬに人の10倍ある、自己管理の下に成長していくビジネスを最終目標。
- ③ 仮説→実行→検証→仕組化  
仕事を進める上では最終的なアクションプランを立てることが大切。
- ④ 顧客満足最大化  
楽天はお客様が「サービス満足」である。得意になる。常に思いを詰めて「顧客満足度」を高めることと意識的に働く。
- ⑤ スピード!! スピード!! スピード!!  
楽天の目標は1年かから1週間でやり直せるスピード。競争は24時間365日である。

楽<sup>R</sup>天