



平成14年11月7日

各 位

東京都目黒区中目黒2丁目6番20号  
楽 天 株 式 会 社  
代表取締役会長兼社長 三木谷 浩史  
(コード番号: 4755)  
問い合わせ先 常務取締役財務経理部長  
山 田 善 久  
TEL (03)5720-3041

### 四半期の事業の進捗状況(個別)

当社第6期第3四半期(平成14年7月1日から平成14年9月30日まで)の事業の進捗状況について、お知らせ申し上げます。

#### 1. 事業の進捗状況

##### (1) 業績の概況

(単位:千円)

科 目	当第3四半期 自平成14年7月1日 至平成14年9月30日		前年同期比 増減率	直前四半期比 増減率
	金額	百分比		
売上高	1,958,583	100.0%	45.0%	10.9%
売上総利益	1,386,531	70.8%	30.3%	10.0%
営業利益	641,996	32.8%	42.9%	22.9%
経常利益	616,537	31.5%	34.2%	18.7%

科 目	前第3四半期 自平成13年7月1日 至平成13年9月30日		当第2四半期 自平成14年4月1日 至平成14年6月30日	
	金額	百分比	金額	百分比
売上高	1,350,781	100.0%	1,765,781	100.0%
売上総利益	1,063,971	78.8%	1,260,797	71.4%
営業利益	449,318	33.3%	522,466	29.6%
経常利益	459,572	34.0%	519,208	29.4%

(2) 売上高の状況

品目別売上高等の概況

当第3四半期の売上高は1,958,583千円と前年同期(前第3四半期)比で45.0%、直前四半期(当第2四半期)比で10.9%それぞれ増加いたしました。

『楽天市場』出店料(固定部分)や『楽天ビジネス』出展料(同)などからなる出店料売上については、『楽天市場』契約企業数が堅調に推移したことや、『楽天ビジネス』出展者数が引き続き拡大したことに伴い、894,939千円と前年同期比12.5%、直前四半期比6.2%の増加となりました。

『楽天市場』内での取引金額・数量に応じて課金するマージン売上については、4月より実施した従量課金制の本格的導入を軸とした新料金体系による増収分の寄与により、370,177千円と前年同期比326.8%、直前四半期比29.7%と直前四半期に引き続き大幅な増収となっております。

なお、新料金体系によるマージン売上の増収分(「楽天スタンダード」取引金額への新規課金開始分)は、売上確定のタイミングの点から、当第3四半期においては6月から8月に発生した取引高をベースとした3ヶ月分が売上高に計上されております。

広告売上については、7月度を中心にお中元・ボーナス商戦といった季節要因による増収があったほか、流通総額拡大に向けて積極的な提案営業を行った結果、561,460千円と前年同期比40.5%、直前四半期比7.8%の増加となりました。

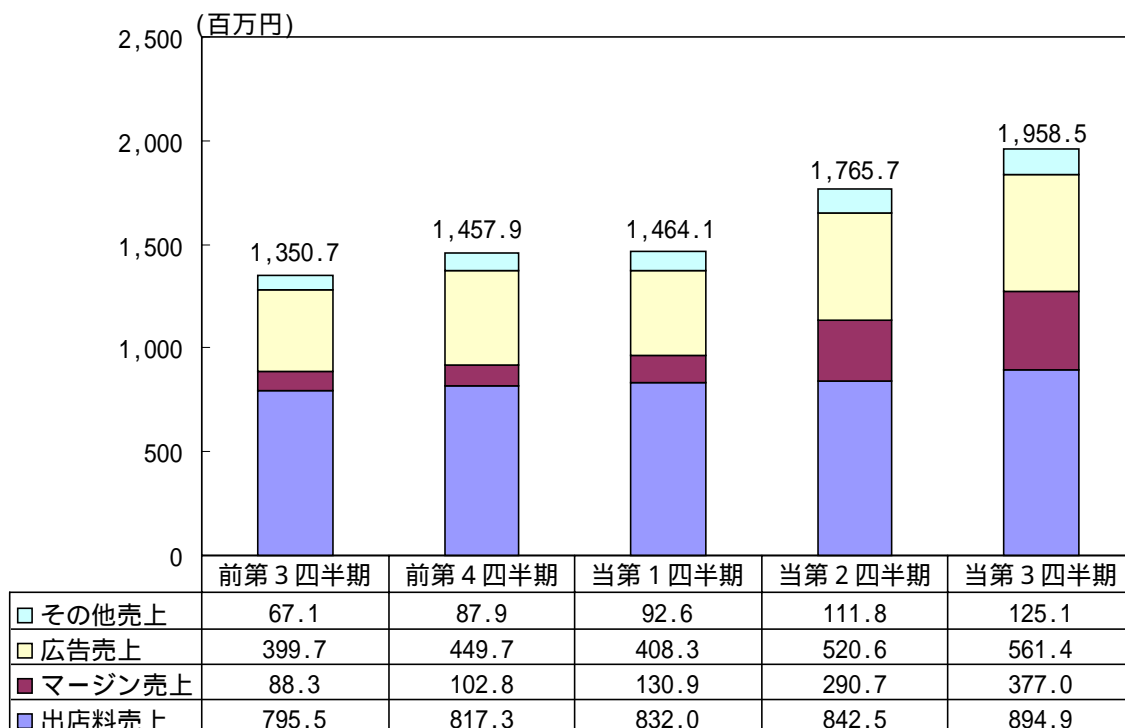
また、楽天大学受講料、決済物流関係の手数料収入などを含むその他売上は、前年同期比86.5%増、直前四半期比11.9%増の125,166千円となりました。

( ) 当第3四半期の月別売上高推移

(単位：百万円)

7月	8月	9月	四半期計
680.3	614.8	663.3	1,958.5

( ) 品目別売上高の推移



### 課金店舗数等の推移

前第3四半期から当第3四半期までの各月における『楽天市場』ほか当社が運営するサイトにおける課金店舗数及び出展者数は以下のとおりであります。なお、『楽天トラベル』の運営については平成14年8月以降、100%子会社である楽天トラベル(株)に移管(分社化)しております。

	『楽天市場』				『楽天ビジネス』	『楽天トラベル』	合計
	新規課金店舗数	退店数	月末店舗数		月末出展者数	月末出展者数	
			課金店舗数	楽天ライト(内数)			
13年7月	217店	210店	5,113店	(-)	336社	1,860施設	7,309
13年8月	157店	179店	5,091店	(-)	406社	1,963施設	7,460
13年9月	171店	171店	5,091店	(-)	481社	2,123施設	7,695
13年10月	280店	227店	5,144店	(78店)	531社	2,136施設	7,811
13年11月	318店	169店	5,293店	(251店)	606社	2,150施設	8,049
13年12月	177店	188店	5,282店	(357店)	660社	2,190施設	8,132
14年1月	215店	197店	5,300店	(468店)	691社	2,254施設	8,245
14年2月	276店	204店	5,372店	(589店)	762社	2,283施設	8,417
14年3月	278店	195店	5,455店	(698店)	846社	2,290施設	8,591
14年4月	291店	260店	5,486店	(818店)	914社	2,305施設	8,705
14年5月	241店	299店	5,428店	(889店)	968社	2,315施設	8,711
14年6月	291店	186店	5,533店	(971店)	1,002社	2,330施設	8,865
14年7月	339店	218店	5,654店	(1,026店)	1,034社	2,358施設	9,046
14年8月	258店	175店	5,737店	(1,044店)	1,066社	2,410施設	9,213
14年9月	266店	199店	5,804店	(1,070店)	1,087社	2,440施設	9,331

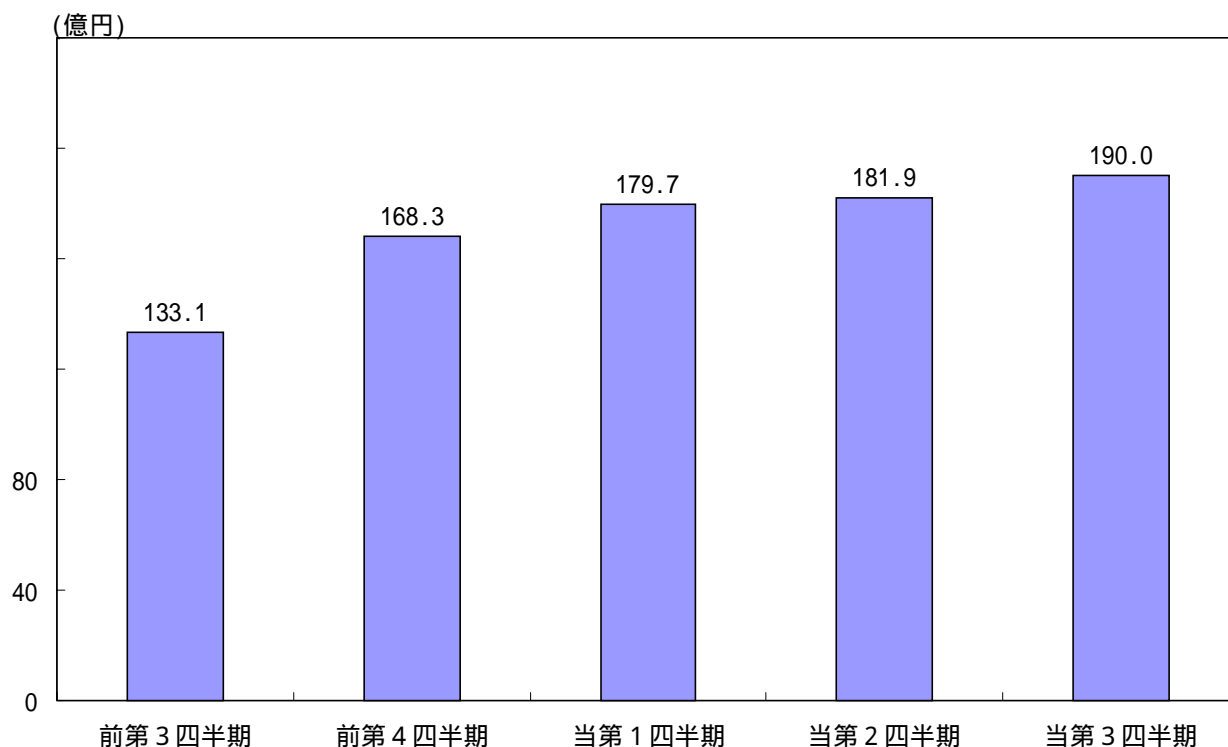
当第3四半期の『楽天市場』における新規課金店舗数は863店、退店が592店と差引271店の純増となりました。

『楽天市場』の新規出店に関しては、7月単月の新規課金店舗数が339店と「楽天ライト」プラン導入直後である平成13年11月以来の300店オーバーとなるなど堅調に推移したほか、退店についても新料金体系導入による影響が収束し、平成14年1月から9月までの9ヶ月間の累計純増数は522店と平成13年の同期間(平成13年1月～平成13年9月)の累計純増数258店(4,833店→5,091店)を大きく上回るペースを維持しております。

『楽天ビジネス』の出展者(受注側)は当第3四半期末で1,087社となり、1,000社の大台突破以降も順調に増加しております。加えて、当第3四半期末時点で発注側の企業登録数が10,000社を突破、サイトを経由して発生した商談累計数も約8,200件に上るなど、利用者数、流通量ともに日本最大級を誇るB2Bマーケットプレイスに成長しております。

### 流通総額の推移

前第3四半期から当第3四半期までの当社の運営するサイト内における取引高の総額（流通総額、一部推定値を含む）の推移は以下のとおりであります。



当第3四半期における流通総額は190.0億円となり、前年同期比で42.8%の増加、直前四半期比では4.5%の増加となりました。

当第3四半期の流通総額についてはPC・家電ジャンルやブランド品などを中心に高額商品を取り扱う店舗の退店による影響が若干あったものの、個別店舗の業況に合わせたきめ細かいサポートを実施するほか、ユーザーがより買物しやすいページ構成を主眼においた『インテリア市場』や『ジュエリー市場』など商品サブジャンルの専門市場化を引き続き推進したことなどにより拡大基調で推移いたしました。また、購入実績に応じて付与されるポイントを利用した「楽天ポイントキャンペーン」を開催するなど、ユーザーの購入動機に直結するような施策を拡充しております。

合わせて、アフィリエイト・プログラム（成功報酬型広告サービス）や各種ポータルサイト向けショッピングコンテンツのOEM提供を経由した取引も順調に増加するなど、より広範なトラフィックを呼び込むための各種施策にも積極的に取り組んでおります。

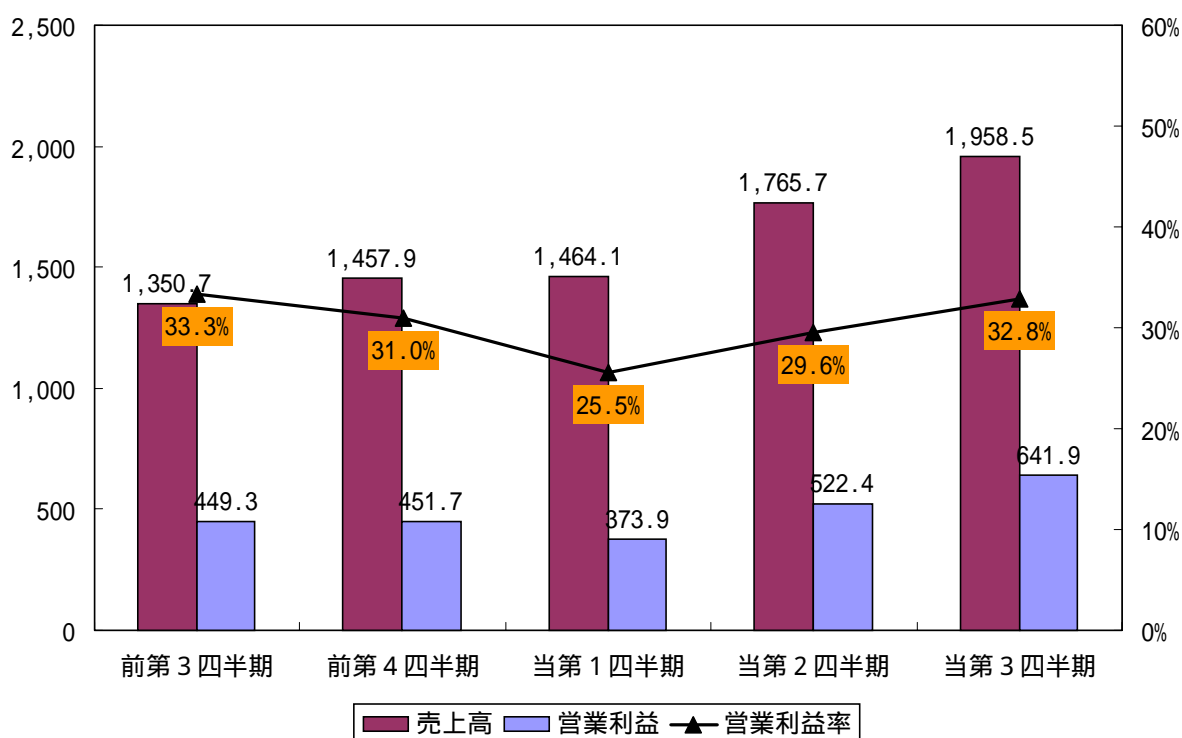
### (3) 損益の状況

当第3四半期においては、サイト内トラフィックや取引処理件数の増大に備えて第2四半期中に段階的に稼働を開始した大規模サーバーの減価償却費増加などにより、売上原価率は29.2%（直前四半期：28.6%）となりました。販売費及び一般管理費においては、店舗サポート強化のための営業部門人員増強による人件費増加などがあったものの、広告宣伝費・販売促進費を中心にコスト管理強化に取り組んだことにより、売上高販管費率は38.0%（直前四半期：41.8%）となりました。

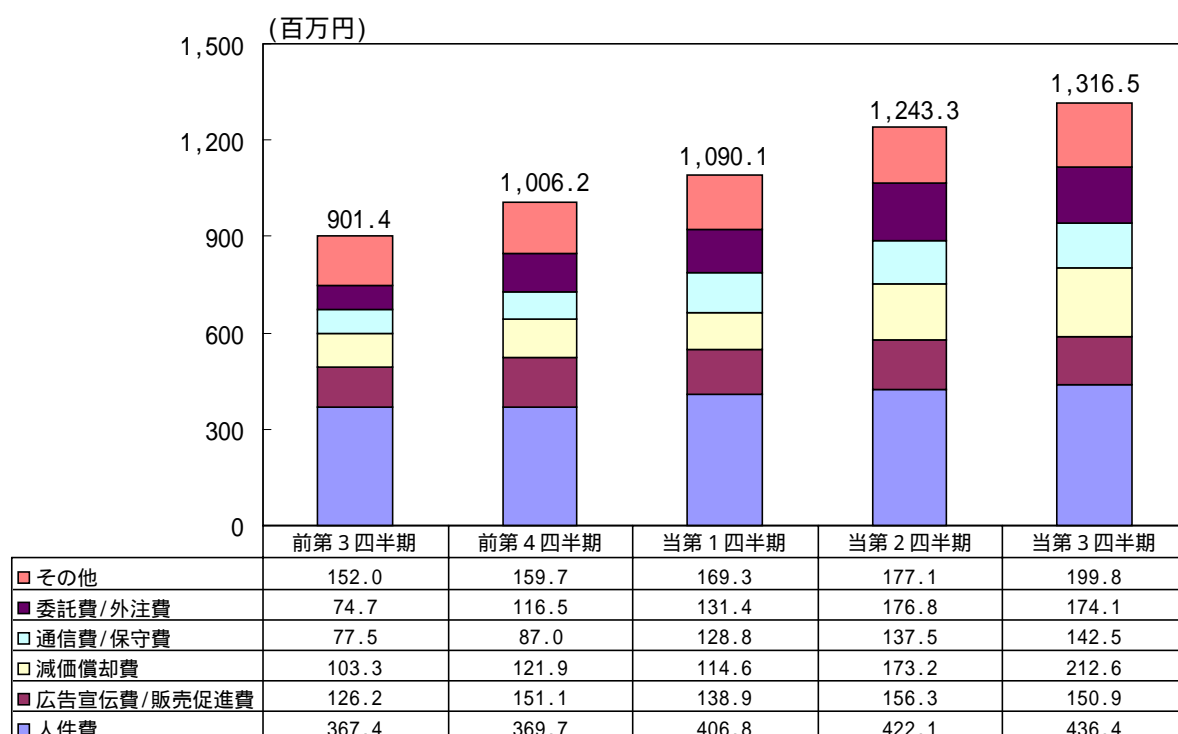
売上原価と販売費及び一般管理費を合算した当第3四半期の営業費用総額は1,316,586千円となり、直前四半期の1,243,315千円から73,271千円（5.9%）増加したものの、売上高の増加率（10.9%）がこれを上回ったことにより、営業利益率は32.8%となり直前四半期に比べて3.2ポイント改善しております。

この結果、当第3四半期の営業利益は641,996千円（前年同期比42.9%、直前四半期比22.9%の増加）となり、四半期ベースで過去最高の営業利益を更新いたしました。

また、当第3四半期の経常利益は616,537千円となり、株式分割に伴う新株発行費の発生などがあったものの、営業利益増加を受けて、前年同期比で34.2%、直前四半期比で18.7%それぞれ増加し、営業利益と同様に四半期ベースでの過去最高を更新しております。



( ) 営業費用の推移



(4) 事業展開について

当社では、当第3四半期においても『楽天市場』を中心とする当社グループ運営サイト内の流通総額1兆円の達成を目指す「楽天1兆円プロジェクト」実現のための諸施策に積極的に取り組んでまいりました。

『楽天市場』出店店舗向けの施策としては、出店店舗から直接ユーザーに送られる「R-Mail」機能のHTMLメールへの対応を進めるなど、店舗サイドからの販促活動をより効果的なものとするためのシステム面・機能面の充実に努めるほか、個別店舗の業況を適時に把握し、よりきめ細かいコンサルティングを可能とするための「店舗カルテ」の導入などノウハウ面からの店舗サポート強化も実施してまいりました。

『楽天市場』ユーザー向けには、パーティカルごとのメールマガジン配信・各商品サブジャンルページの専門市場化などによってユーザビリティの向上や取引の活性化を引き続き図るほか、ISP系をはじめとするグループ内外のポータルサイトへのショッピングコンテンツのOEM提供を本格的に展開するなど新規ユーザーの取り込みを加速させるための施策を実施しております。

特に新規ユーザーの獲得・定着に極めて有効と期待される「ポイントプログラム」については、8月から9月にかけて「楽天ポイントキャンペーン」としてテスト的に実施し、11月以降は継続的なプログラムである「楽天スーパーポイント」として本格導入しております。

フリーマーケットオークション分野に関しては、子会社である(株)ビスシークの運営するシステムとの統合により、9月以降「フリーマーケットオークション」と「中古市場」の融合を実現しております。フリーマーケットオークション分野については「個人間取引」や「中古品取引」といった切り口から将来的にも大きな成長が見込まれることから、これらの取引の基盤となる総合的なプラットフォームの整備を推進するとともに、出品数や利用者数の拡大を図り、マーケットプレイス規模の更なる拡大に向けた取り組みを強化してまいります。

## 2. 販売の状況

### 当第3四半期の品目別売上状況

#### (1) 前年同期比

(単位：千円)

品目	前第3四半期 自平成13年7月1日 至平成13年9月30日		当第3四半期 自平成14年7月1日 至平成14年9月30日		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
出店料売上	795,573	58.9%	894,939	45.7%	12.5%
マージン売上	88,345	6.5%	377,017	19.2%	326.8%
広告売上	399,742	29.6%	561,460	28.7%	40.5%
その他売上	67,121	5.0%	125,166	6.4%	86.5%
合計	1,350,781	100.0%	1,958,583	100.0%	45.0%

#### (2) 直前四半期比

(単位：千円)

品目	当第2四半期 自平成14年4月1日 至平成14年6月30日		当第3四半期 自平成14年7月1日 至平成14年9月30日		増減率
	金額	構成比	金額	構成比	
出店料売上	842,557	47.7%	894,939	45.7%	6.2%
マージン売上	290,748	16.5%	377,017	19.2%	29.7%
広告売上	520,649	29.5%	561,460	28.7%	7.8%
その他売上	111,826	6.3%	125,166	6.4%	11.9%
合計	1,765,781	100.0%	1,958,583	100.0%	10.9%

- (注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。  
2 各品目に含まれる主な売上の内容

出店料売上	『楽天市場』出店料(固定部分) 『楽天ビジネス』出展料(同) モバイルコマースサービスシステム利用料(同)
マージン売上	「楽天スタンダード・楽天ライト」システム利用料(従量部分) 共同購入サービス利用料、モバイルコマースサービスシステム利用料 (従量部分) フリーマーケットオークション利用料
広告売上	パナー広告、メール広告
その他売上	楽天大学受講料、決済物流関連の手数料収入

### 3. 財務諸表

(注) 1 当第3四半期の財務諸表の数値は、未監査であります。

2 当第3四半期の財務諸表の数値は、決算期又は半期のような会計上の修正を行っておりません。

#### (1) 貸借対照表

(単位：千円)

科 目	前第3四半期 (平成13年9月30日現在)		当第3四半期 (平成14年9月30日現在)		当第2四半期 (平成14年6月30日現在)	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
<b>(資産の部)</b>						
流動資産	27,179,685	54.1%	23,448,288	46.8%	24,326,182	48.3%
1. 現金及び預金	679,943		5,674,093		10,756,868	
2. 売掛金	406,320		807,579		750,935	
3. 有価証券	25,952,284		16,550,136		12,552,096	
4. その他の流動資産	153,326		440,611		288,810	
貸倒引当金	12,189		24,132		22,528	
固定資産	23,052,967	45.9%	26,663,539	53.2%	26,073,019	51.7%
1. 有形固定資産	1,636,459		1,693,820		1,832,582	
2. 無形固定資産	557,498		634,451		746,349	
3. 投資その他の資産	20,892,745		24,369,069		23,527,888	
貸倒引当金	33,736		33,801		33,801	
資産合計	50,232,653	100.0%	50,111,827	100.0%	50,399,201	100.0%
<b>(負債の部)</b>						
流動負債	2,038,307	4.1%	2,005,224	4.0%	1,910,717	3.8%
1. 買掛金	404		26,091		17,443	
2. 未払金	329,104		328,718		307,606	
3. 未払法人税等	411,214		164,596		354,304	
4. 前受金	957,476		1,184,645		999,287	
5. その他の流動負債	340,106		301,172		232,076	
固定負債	4,447	0.0%	868	0.0%	872	0.0%
負債合計	2,042,754		2,006,092		1,911,590	
<b>(資本の部)</b>						
資本金	16,390,032	32.6%	16,406,732	32.7%	16,406,732	32.6%
資本剰余金	30,365,676	60.5%	30,433,614	60.7%	30,382,710	60.3%
利益剰余金	1,415,066	2.8%	1,900,664	3.8%	1,656,467	3.3%
その他有価証券評価差額金	19,123	0.0%	157,908	0.3%	44,098	0.1%
自己株式	-		477,367	1.0%	2,397	0.0%
資本合計	48,189,898	95.9%	48,105,735	96.0%	48,487,611	96.2%
負債及び資本合計	50,232,653	100.0%	50,111,827	100.0%	50,399,201	100.0%



(2) 損益計算書  
前年同期比

(単位：千円)

科 目	前第3四半期 自平成13年7月1日 至平成13年9月30日		当第3四半期 自平成14年7月1日 至平成14年9月30日		増減率
	金額	百分比	金額	百分比	
売上高	1,350,781	100.0%	1,958,583	100.0%	45.0%
売上原価	286,810	21.2%	572,052	29.2%	99.5%
人件費	78,710	5.8%	100,178	5.1%	27.3%
減価償却費	89,729	6.6%	195,342	10.0%	117.7%
その他	118,370	8.8%	276,530	14.1%	133.6%
売上総利益	1,063,971	78.8%	1,386,531	70.8%	30.3%
販売費及び一般管理費	614,652	45.5%	744,534	38.0%	21.1%
広告宣伝費/販売促進費	126,233	9.3%	150,921	7.7%	19.6%
人件費	288,775	21.4%	336,242	17.2%	16.4%
その他	199,643	14.8%	257,370	13.1%	28.9%
営業利益	449,318	33.3%	641,996	32.8%	42.9%
営業外収益	18,127	1.3%	4,089	0.2%	77.4%
営業外費用	7,873	0.6%	29,548	1.5%	275.3%
経常利益	459,572	34.0%	616,537	31.5%	34.2%
特別利益	-	-	-	-	-
特別損失	755	0.1%	169,457	8.7%	-
税引前当期純利益	458,816	34.0%	447,080	22.8%	2.6%

直前四半期比

(単位：千円)

科 目	当第2四半期 自平成14年4月1日 至平成14年6月30日		当第3四半期 自平成14年7月1日 至平成14年9月30日		増減率
	金額	百分比	金額	百分比	
売上高	1,765,781	100.0%	1,958,583	100.0%	10.9%
売上原価	504,984	28.6%	572,052	29.2%	13.3%
人件費	90,954	5.2%	100,178	5.1%	10.1%
減価償却費	157,406	8.9%	195,342	10.0%	24.1%
その他	256,623	14.5%	276,530	14.1%	7.8%
売上総利益	1,260,797	71.4%	1,386,531	70.8%	10.0%
販売費及び一般管理費	738,330	41.8%	744,534	38.0%	0.8%
広告宣伝費/販売促進費	156,312	8.9%	150,921	7.7%	3.4%
人件費	331,193	18.8%	336,242	17.2%	1.5%
その他	250,824	14.2%	257,370	13.1%	2.6%
営業利益	522,466	29.6%	641,996	32.8%	22.9%
営業外収益	4,297	0.2%	4,089	0.2%	4.8%
営業外費用	7,555	0.4%	29,548	1.5%	291.1%
経常利益	519,208	29.4%	616,537	31.5%	18.7%
特別利益	-	-	-	-	-
特別損失	414,320	23.5%	169,457	8.7%	59.1%
税引前当期純利益	104,888	5.9%	447,080	22.8%	326.2%

以上