



平成14年5月16日

各 位

東京都目黒区中目黒2丁目6番20号
楽 天 株 式 会 社
代表取締役会長兼社長 三木谷 浩史
(コード番号: 4755)
問い合わせ先 常務取締役財務経理部長
山 田 善 久
TEL (03) 5720-3041

四半期の事業の進捗状況(個別)

当社第6期第1四半期(平成14年1月1日から平成14年3月31日まで)の事業の進捗状況について、お知らせ申し上げます。

1. 事業の進捗状況 (1) 業績の概況

(単位: 千円)

| 科 目 | 当第1四半期 自平成14年1月1日 至平成14年3月31日 | | 前年同期比 増減率 | 直前四半期比 増減率 |
|-------|-------------------------------------|--------|--------------|---------------|
| | 金額 | 百分比 | | |
| 売上高 | 1,464,131 | 100.0% | 29.0% | 0.4% |
| 売上総利益 | 1,047,467 | 71.5% | 11.1% | 6.7% |
| 営業利益 | 373,977 | 25.5% | 14.9% | 17.2% |
| 経常利益 | 374,066 | 25.5% | 23.6% | 9.7% |

| 科 目 | 前第1四半期 自平成13年1月1日 至平成13年3月31日 | | 前第4四半期 自平成13年10月1日 至平成13年12月31日 | |
|-------|-------------------------------------|--------|---------------------------------------|--------|
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 |
| 売上高 | 1,135,102 | 100.0% | 1,457,925 | 100.0% |
| 売上総利益 | 942,983 | 83.1% | 1,122,764 | 77.0% |
| 営業利益 | 439,520 | 38.7% | 451,723 | 31.0% |
| 経常利益 | 489,387 | 43.1% | 414,361 | 28.4% |

(2) 売上高の状況

品目別売上高等の概況

当第1四半期の売上高は1,464,131千円と前年同期(前第1四半期)比で29.0%、直前四半期(前第4四半期)比で0.4%それぞれ増加いたしました。

『楽天市場』出店料(固定部分)や『楽天ビジネス』出展料(同)などからなる出店料売上については、契約企業数が堅調に推移したことに伴い832,081千円と前年同期比8.7%、直前四半期比1.8%の増加となりました。また、共同購入やフリーマーケットオークションなど取扱金額・数量に応じて課金されるマージン売上については、当社が運営するサイト内流通総額の拡大を背景に、130,970千円と前年同期比90.4%、直前四半期比27.4%と大幅な増収となっております。

広告売上は408,381千円となり、季節要因に加え、後述の従量課金制度導入に伴って広告販売活動に振り向ける時間が減少したこともあり、前四半期に比べて9.2%の減少となりましたが、前年同期比では71.1%の増加となりました。

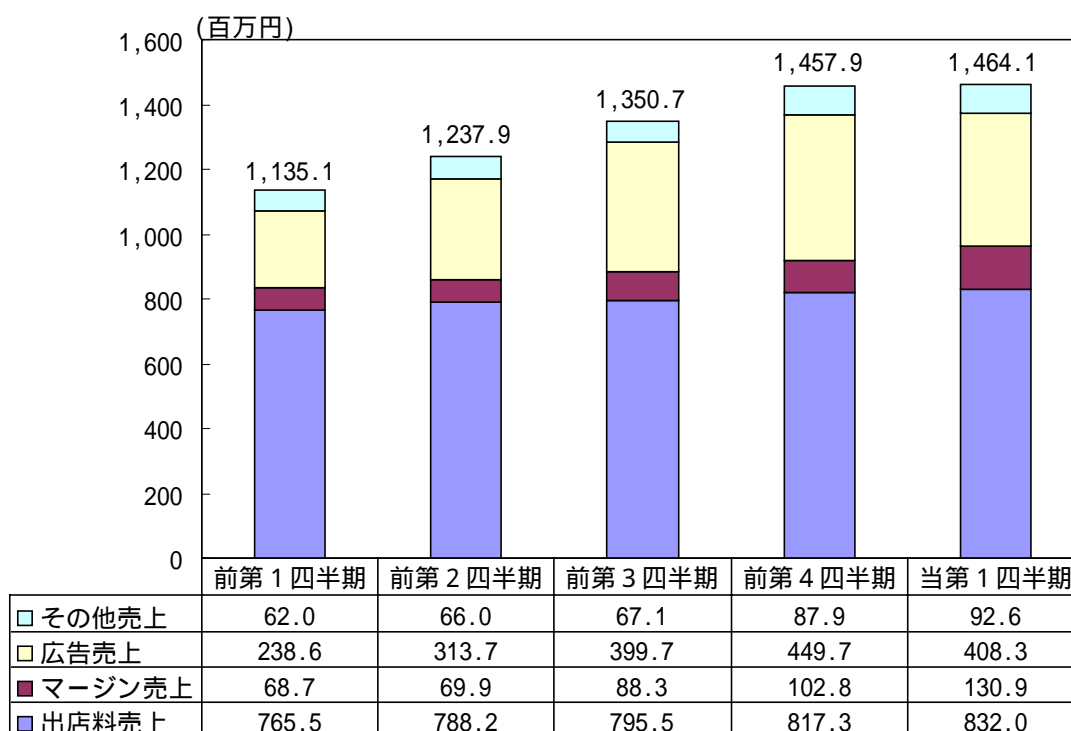
また、楽天大学受講料、決済物流関係の手数料収入などを含むその他売上は、前年同期比49.3%増、直前四半期比5.4%増の92,697千円となりました。

() 当第1四半期の月別売上高推移

(単位：百万円)

| 1月 | 2月 | 3月 | 四半期計 |
|-------|-------|-------|---------|
| 468.8 | 478.9 | 516.3 | 1,464.1 |

() 品目別売上高の推移



課金店舗数等の推移

前第1四半期から当第1四半期までの各月における『楽天市場』ほか当社が運営するサイトにおける課金店舗数及び出展者数は以下のとおりであります。

| | 『楽天市場』 | | | | 『楽天ビジネス』 | 『楽天トラベル』 | 合計 |
|--------|---------|----------------|--------|-----------|----------|----------|-------|
| | 新規課金店舗数 | 退店数 | 月末店舗数 | | 月末出展者数 | 月末出展者数 | |
| | | | 課金店舗数 | 楽天ライト(内数) | | | |
| 13年1月 | 212店 | 93店 | 4,952店 | (-) | 80社 | - | 5,032 |
| 13年2月 | 254店 | 104店 | 5,102店 | (-) | 95社 | - | 5,197 |
| 13年3月 | 215店 | 122店 | 5,195店 | (-) | 117社 | 823施設 | 6,135 |
| 13年4月 | 154店 | 237店 (165店) | 5,112店 | (-) | 155社 | 1,166施設 | 6,433 |
| 13年5月 | 170店 | 178店 | 5,104店 | (-) | 186社 | 1,551施設 | 6,841 |
| 13年6月 | 186店 | 184店 | 5,106店 | (-) | 261社 | 1,712施設 | 7,079 |
| 13年7月 | 217店 | 210店 | 5,113店 | (-) | 336社 | 1,860施設 | 7,309 |
| 13年8月 | 157店 | 179店 | 5,091店 | (-) | 406社 | 1,963施設 | 7,460 |
| 13年9月 | 171店 | 171店 | 5,091店 | (-) | 481社 | 2,123施設 | 7,695 |
| 13年10月 | 280店 | 227店 | 5,144店 | (78店) | 531社 | 2,136施設 | 7,811 |
| 13年11月 | 318店 | 169店 | 5,293店 | (251店) | 606社 | 2,150施設 | 8,049 |
| 13年12月 | 177店 | 188店 | 5,282店 | (357店) | 660社 | 2,190施設 | 8,132 |
| 14年1月 | 215店 | 197店 | 5,300店 | (468店) | 691社 | 2,254施設 | 8,245 |
| 14年2月 | 276店 | 204店 | 5,372店 | (589店) | 762社 | 2,283施設 | 8,417 |
| 14年3月 | 278店 | 195店 | 5,455店 | (698店) | 846社 | 2,290施設 | 8,591 |

平成13年4月の退店数のうち72店は、前第2四半期中に退店が決定した店舗のうち課金終了日(退店日)が平成13年3月以前のものであります。当該72店舗は前第1四半期末の段階で契約継続につき交渉を行っていた店舗及び契約後サイトの開設に至らず中途解約となった店舗等が含まれます。なお、()内はこれらを除いた平成13年4月の退店数です。

当第1四半期の『楽天市場』における新規課金店舗数は769店、退店が596店と差引173店の純増となりました。

『楽天市場』の新規出店に関しては、全国主要都市でのECセミナー開催など積極的な出店促進活動を引き続き実施したことや、平成13年10月に導入した新料金プラン「楽天ライト」の効果もあり、前年同期を上回る新規出店者数を確保しております。

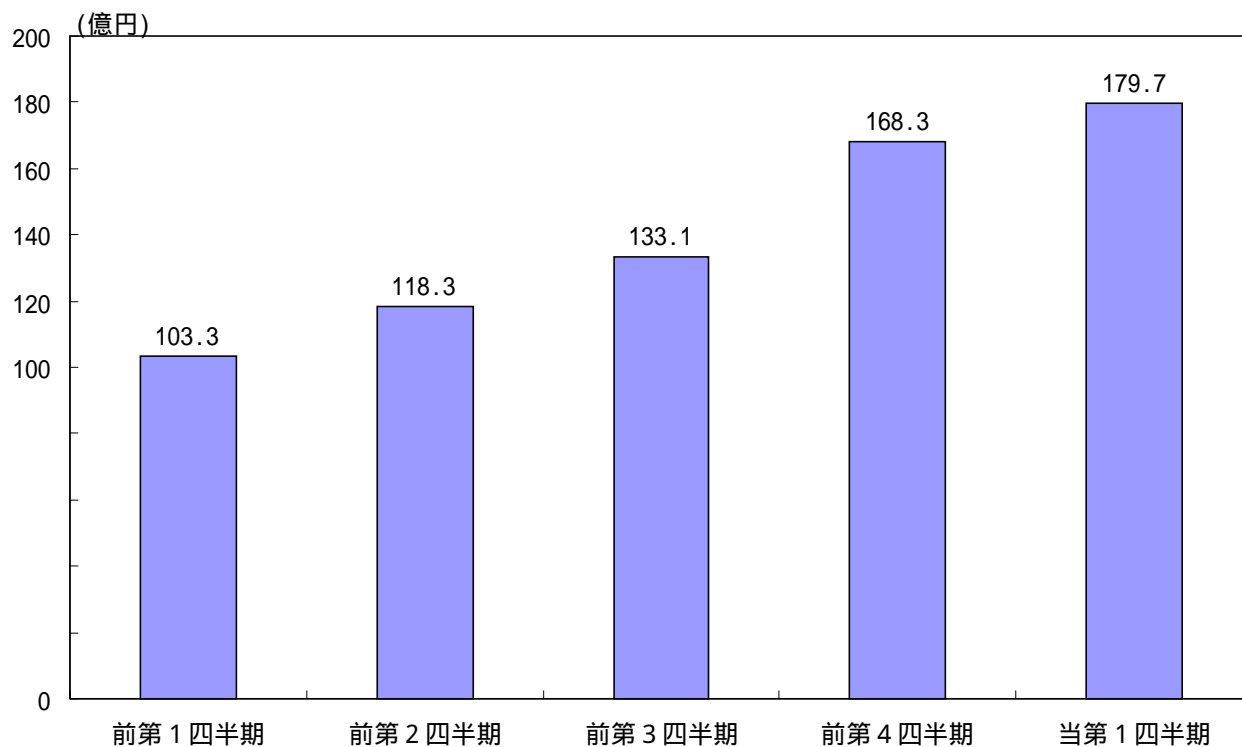
退店については当第1四半期中の2月に発表した従量課金制度の本格的導入を受けて、3月にかけて全国各地で出店企業向け説明会を開催するなど出店継続に向けた取り組みを実施しました。なお、従量課金制度導入に伴う移行措置による退店数(平成14年4月から5月末までに退店予定で、その期間は特例的に従量課金制を適用しない店舗数)は、152店舗となりましたが、このうち従量課金制度の導入そのものが主な退店理由と考えられる店舗数は30~40店舗と推測されるなど、従量課金制度導入による退店への影響は限られた範囲に留めることができたものと考えております。

『楽天ビジネス』の出展者は、当第1四半期末で846社となり、サイト内でマッチング(仲介)される案件数とともに順調に拡大しております。また、『楽天トラベル』の出展者数はサービス開始後約1年で有名高級ホテルなどを含めて2,290施設に達しておりますが、引き続き

新規出店施設数拡大を重視した営業活動よりも、稼働率の高い主要都市のシティホテルやビジネスホテルへの送客数拡大といった面を重視した活動を展開しております。

流通総額の推移

前第1四半期から当第1四半期までの当社の運営するサイト内における取引高の総額（流通総額、一部推定値を含む）の推移は以下のとおりであります。



当第1四半期における流通総額は179.7億円となり、前年同期比で73.8%の増加、年末商戦の影響で大幅に増加した直前四半期比でも6.8%の増加となりました。

当第1四半期においては前第4四半期におけるお歳暮・クリスマスといった大きなショッピング・イベントはなかったものの、商品特性に応じた企画提案など専門性の高いサポートを実施したことにより多様なヒット商品が産まれるなど、引き続き流通総額は拡大基調で推移いたしました。

また、平成14年4月以降の従量課金制度導入に合わせて、アフィリエイト・プログラム（成功報酬型広告サービス）の実施や、サイトの利便性向上のためのシステム改善など、取引の活性化・流通総額の増大に向けた取り組みを強化しております。

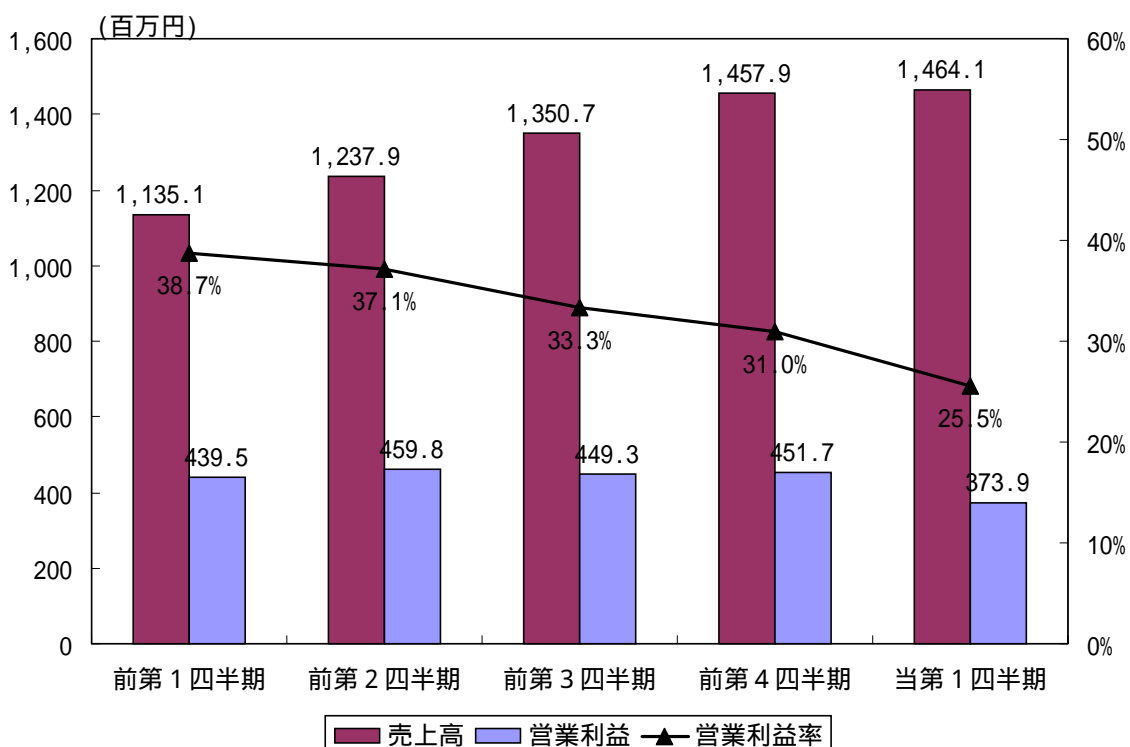
(3) 損益の状況

当第1四半期においては、人員増による人件費の増加のほか、外部技術者への業務委託が増えたことによる委託費の増加や、サーバーなどの機器類の保守費用が増加したことにより売上原価率は28.5%となりました。また、販売費及び一般管理費においても、人員増による人件費増加のほか、業務委託などの諸費用が増加したため、売上高販管費率は46.0%となりました。

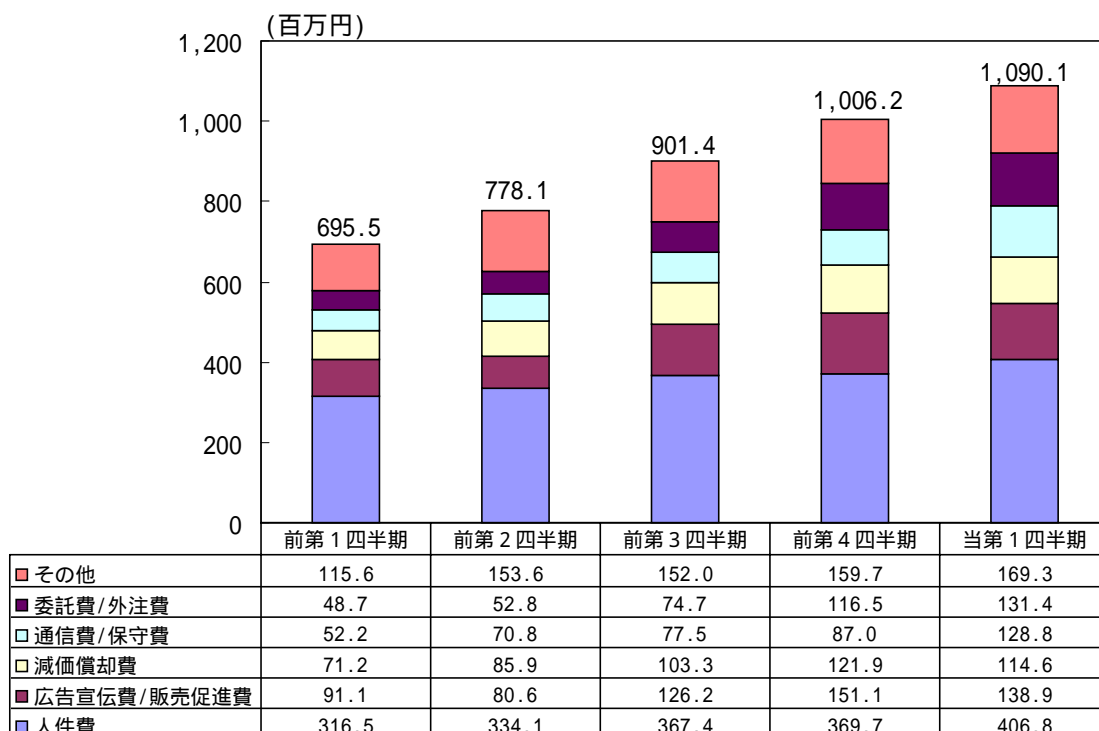
この結果、当第1四半期の売上高営業利益率は25.5%、営業利益額は373,977千円となり、前年同期比で14.9%の減少、直前四半期比で17.2%の減少となりました。

また経常利益については374,066千円となり、当第1四半期においては特に大きな営業外損益項目はなかったものの、営業利益減少を受けて、前年同期比で23.6%、直前四半期比で9.7%の減少となりました。

() 営業利益の推移



() 営業費用の推移



(4) 事業展開について

当第1四半期においては、当社グループ運営サイト内の流通総額1兆円の達成を目指す「楽天1兆円プロジェクト」を推進するため、積極的かつ効果的な広告宣伝活動の実施や、『楽天オート』をはじめとする新パーティクルの立ち上げ、サイトの利便性向上に向けた商品ジャンルページの改善、システムの安定性向上を目的とした定期的なメンテナンス実施などに取り組んでまいりました。

また、4月からの従量課金制度を軸とした新料金体系の導入のために、システム面での対応や出店企業への広報・サポートに取り組んできたほか、アフィリエイトサービスの導入など出店企業とのWin-Winの関係強化に向けた施策を実施しております。

加えて、フリーマーケットオークション分野に関しては、市場環境の変化に対応して、子会社である(株)ビスシークとの連携により、古本・CDなどの中古パッケージメディアを中心とした販売・買取サイトである『楽天中古市場』を開設するなど、「中古品」という切り口から、フリーマーケットオークションと中古市場の将来的な統合を見据えた事業活動を展開しております。

なお、平成14年4月以降の従量課金制度導入に関しては、4月度の流通総額59.6億円(暫定)に対して、課金対象となる金額は26.4億円(同)と、約44%となることを見込まれており、平均課金料率(2.6%と想定)を考慮した新料金体系導入による増収額(月次)は約6,800万円程度になるものと見込んでおります。

2. 販売の状況

当第1四半期の品目別売上状況

(1) 前年同期比

(単位：千円)

| 品目 | 前第1四半期 自平成13年1月1日 至平成13年3月31日 | | 当第1四半期 自平成14年1月1日 至平成14年3月31日 | | 増減率 |
|--------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| 出店料売上 | 765,565 | 67.4% | 832,081 | 56.8% | 8.7% |
| マージン売上 | 68,789 | 6.1% | 130,970 | 8.9% | 90.4% |
| 広告売上 | 238,657 | 21.0% | 408,381 | 27.9% | 71.1% |
| その他売上 | 62,089 | 5.5% | 92,697 | 6.3% | 49.3% |
| 合計 | 1,135,102 | 100.0% | 1,464,131 | 100.0% | 29.0% |

(2) 直前四半期比

(単位：千円)

| 品目 | 前第4四半期 自平成13年10月1日 至平成13年12月31日 | | 当第1四半期 自平成14年1月1日 至平成14年3月31日 | | 増減率 |
|--------|---------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| 出店料売上 | 817,364 | 56.1% | 832,081 | 56.8% | 1.8% |
| マージン売上 | 102,827 | 7.1% | 130,970 | 8.9% | 27.4% |
| 広告売上 | 449,746 | 30.8% | 408,381 | 27.9% | 9.2% |
| その他売上 | 87,986 | 6.0% | 92,697 | 6.3% | 5.4% |
| 合計 | 1,457,925 | 100.0% | 1,464,131 | 100.0% | 0.4% |

(注) 1 上記金額には、消費税等は含まれておりません。

2 各品目に含まれる主な売上の内容

| | |
|--------|--|
| 出店料売上 | 『楽天市場』出店料(固定部分)、『楽天ビジネス』出展料(同) モバイルコマースサービスシステム利用料(同) |
| マージン売上 | 「楽天ライト」システム利用料(従量部分)、共同購入サービス利用料 モバイルコマースサービスシステム利用料(従量部分) フリーマーケットオークション利用料、『楽天トラベル』利用料 |
| 広告売上 | バナー広告、メール広告 |
| その他売上 | 楽天大学受講料、決済物流関連の手数料収入 |

3. 財務諸表

(注) 1 当第1四半期の財務諸表の数値は、未監査であります。

2 当第1四半期の財務諸表の数値は、決算期又は半期のような会計上の修正を行っておりません。

(1) 貸借対照表

(単位：千円)

| 科 目 | 前第1四半期 (平成13年3月31日現在) | | 当第1四半期 (平成14年3月31日現在) | | 前第4四半期 (平成13年12月31日現在) | |
|---------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|---------------------------|--------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| (資産の部) | | | | | | |
| 流動資産 | 31,337,679 | 63.0% | 23,880,748 | 47.6% | 25,320,294 | 49.8% |
| 1. 現金及び預金 | 932,512 | | 9,959,029 | | 6,461,858 | |
| 2. 売掛金 | 293,584 | | 501,071 | | 517,796 | |
| 3. 有価証券 | 30,040,481 | | 13,047,775 | | 18,140,100 | |
| 4. その他の流動資産 | 71,981 | | 387,905 | | 216,071 | |
| 貸倒引当金 | 880 | | 15,032 | | 15,533 | |
| 固定資産 | 18,426,411 | 37.0% | 26,334,822 | 52.4% | 25,541,048 | 50.2% |
| 1. 有形固定資産 | 1,454,162 | | 1,893,292 | | 1,919,800 | |
| 2. 無形固定資産 | 493,404 | | 619,168 | | 612,247 | |
| 3. 投資その他の資産 | 16,506,850 | | 23,850,258 | | 23,041,074 | |
| 貸倒引当金 | 28,005 | | 27,897 | | 32,073 | |
| 資産合計 | 49,764,090 | 100.0% | 50,215,570 | 100.0% | 50,861,342 | 100.0% |
| (負債の部) | | | | | | |
| 流動負債 | 1,418,583 | 2.9% | 1,658,757 | 3.3% | 2,426,835 | 4.8% |
| 1. 買掛金 | 126 | | 20,764 | | 2,359 | |
| 2. 未払金 | 215,535 | | 208,688 | | 628,914 | |
| 3. 未払法人税等 | 183,136 | | 180,536 | | 585,048 | |
| 4. 前受金 | 877,136 | | 1,021,929 | | 1,018,249 | |
| 5. その他の流動負債 | 142,649 | | 226,838 | | 192,264 | |
| 固定負債 | 17,358 | 0.0% | 60,445 | 0.1% | 57,803 | 0.1% |
| 負債合計 | 1,435,942 | | 1,719,202 | | 2,484,639 | |
| (資本の部) | | | | | | |
| 資本金 | 16,390,032 | 32.9% | 16,406,732 | 32.7% | 16,390,032 | 32.2% |
| 資本準備金 | 31,040,380 | 62.4% | 30,382,710 | 60.5% | 30,365,676 | 59.7% |
| その他の剰余金 | 897,735 | 1.8% | 1,589,629 | 3.2% | 1,507,289 | 3.0% |
| その他有価証券評価差額金 | - | | 119,692 | 0.2% | 115,366 | 0.2% |
| 自己株式 | - | | 2,397 | 0.0% | 1,662 | 0.0% |
| 資本合計 | 48,328,148 | 97.1% | 48,496,368 | 96.6% | 48,376,703 | 95.1% |
| 負債及び資本合計 | 49,764,090 | 100.0% | 50,215,570 | 100.0% | 50,861,342 | 100.0% |

(2) 損益計算書
前年同期比

(単位：千円)

| 科 目 | 前第1四半期 自平成13年1月1日 至平成13年3月31日 | | 当第1四半期 自平成14年1月1日 至平成14年3月31日 | | 増減率 |
|-------------|-------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|----------|
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | |
| 売上高 | 1,135,102 | 100.0% | 1,464,131 | 100.0% | 29.0% |
| 売上原価 | 192,118 | 16.9% | 416,663 | 28.5% | 116.9% |
| 人件費 | 60,820 | 5.4% | 85,327 | 5.8% | 40.3% |
| 減価償却費 | 58,731 | 5.2% | 101,887 | 7.0% | 73.5% |
| その他 | 72,566 | 6.4% | 229,448 | 15.7% | 216.2% |
| 売上総利益 | 942,983 | 83.1% | 1,047,467 | 71.5% | 11.1% |
| 販売費及び一般管理費 | 503,463 | 44.4% | 673,490 | 46.0% | 33.8% |
| 広告宣伝費/販売促進費 | 91,119 | 8.0% | 138,930 | 9.5% | 52.5% |
| 人件費 | 255,752 | 22.5% | 321,538 | 22.0% | 25.7% |
| その他 | 156,591 | 13.8% | 213,021 | 14.5% | 36.0% |
| 営業利益 | 439,520 | 38.7% | 373,977 | 25.5% | 14.9% |
| 営業外収益 | 51,064 | 4.5% | 14,090 | 1.0% | 72.4% |
| 営業外費用 | 1,197 | 0.1% | 14,000 | 1.0% | 1,069.2% |
| 経常利益 | 489,387 | 43.1% | 374,066 | 25.5% | 23.6% |
| 特別利益 | - | - | - | - | - |
| 特別損失 | 49,895 | 4.4% | - | - | 100.0% |
| 税引前当期純利益 | 439,491 | 38.7% | 374,066 | 25.5% | 14.9% |

直前四半期比

(単位：千円)

| 科 目 | 前第4四半期 自平成13年10月1日 至平成13年12月31日 | | 当第1四半期 自平成14年1月1日 至平成14年3月31日 | | 増減率 |
|-------------|---------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------|
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | |
| 売上高 | 1,457,925 | 100.0% | 1,464,131 | 100.0% | 0.4% |
| 売上原価 | 335,161 | 23.0% | 416,663 | 28.5% | 24.3% |
| 人件費 | 74,566 | 5.1% | 85,327 | 5.8% | 14.4% |
| 減価償却費 | 107,032 | 7.3% | 101,887 | 7.0% | 4.8% |
| その他 | 153,562 | 10.5% | 229,448 | 15.7% | 49.4% |
| 売上総利益 | 1,122,764 | 77.0% | 1,047,467 | 71.5% | 6.7% |
| 販売費及び一般管理費 | 671,040 | 46.0% | 673,490 | 46.0% | 0.4% |
| 広告宣伝費/販売促進費 | 151,132 | 10.4% | 138,930 | 9.5% | 8.1% |
| 人件費 | 295,203 | 20.2% | 321,538 | 22.0% | 8.9% |
| その他 | 224,703 | 15.4% | 213,021 | 14.5% | 5.2% |
| 営業利益 | 451,723 | 31.0% | 373,977 | 25.5% | 17.2% |
| 営業外収益 | 46,997 | 3.2% | 14,090 | 1.0% | 70.0% |
| 営業外費用 | 84,359 | 5.8% | 14,000 | 1.0% | 83.4% |
| 経常利益 | 414,361 | 28.4% | 374,066 | 25.5% | 9.7% |
| 特別利益 | 1,249 | 0.1% | - | - | 100.0% |
| 特別損失 | 223,740 | 15.3% | - | - | 100.0% |
| 税引前当期純利益 | 191,870 | 13.2% | 374,066 | 25.5% | 95.0% |

以上