



2011年6月7日

報道関係各位

楽天株式会社

楽天、EC事業でブラジルに参入
～大手EC事業者 Ikeda 社を子会社化～

<<http://www.ikeda.com.br/>>

楽天株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下「楽天」）は、ブラジル有数のEC（注1）プラットフォーム提供者であるIkeda社（本社：ブラジル サンパウロ州 代表取締役社長兼共同創業者：Ricardo Yoiti Ikeda、以下「Ikeda」 ※読み：イケダ、）の株式75%を取得し、子会社化いたしましたので（注2）、下記の通りお知らせします。

Ikeda は、1996年の設立以来、小売業者に SaaS（Software as a Service）型の EC 事業プラットフォームを提供し、楽天と同様に中小企業を含む EC 事業者のエンパワーメントを企業理念に掲げてきました。Ikeda が提供するプラットフォームを利用することで、小売業者は、ECに必要なサービス機能やデザイン等を独自に構築することができるとともに、インターネット通販・運営に関するサポートサービスも受けることができます。現在、Ikeda は、ソフトウェア会社の Brasoftware、玩具を扱う Ri Happy、CD/DVD を扱う Viedolar、ペット用品店の Cobasi、家具店の Etna、かばんやバックを扱う Le Postiche など、100 を超えるブラジル有数の小売業者に対して EC 事業に関するサービスを提供しています。

南アメリカにおいて最大の経済国であるブラジルは、ラテン・アメリカ圏におけるインターネット利用者の約 4 割を誇り、中間所得層の拡大やデジタル機器等への旺盛な購買意欲を背景に、インターネット通販の割合が高まってきています。ブラジルにおける EC 事業は、年間 18% の伸びが予測されており、市場規模では 2016 年までに 2010 年の 79 億ドルに対して 2.8 倍の約 220 億ドルに達すると予測されています（出典：Forrester Research）。

こうした有望市場において、楽天は、ブラジルの小売業者と非常に良好な関係を築いている Ikeda の顧客ベースと、楽天が培ってきた EC 事業ノウハウや EC プラットフォーム技術を組み合わせることで、シナジー効果が発揮されるものと期待しています。今後は、Ikeda の EC プラットフォーム事業を強化するとともに、楽天の BtoBtoC マーケットプレイス型のビジネスモデルを Ikeda 社にも導入し、ブラジルにおける同社の競争力をさらに高めていきます。今回のブラジルにおける展開を含め、楽天は、今後も店舗や消費者をエンパワーメントする独自のビジネスモデルの世界展開を加速してまいります。

注1：EC＝エレクトロニック・コマース＝電子商取引

注2：本件取得に伴う対価は非公表

Ikeda 社について：

Ikeda 社は、1996年に設立されたブラジルにおける EC 事業の開拓者であり、Web 2.0 の概念を EC 事業にいち早く採り入れてきた先進的な EC プラットフォーム提供企業です。同社はインターネット通販の運営およびマーケティングをサポートする核となるツールを提供しており、顧客の EC 事業におけるニーズに最適化した最新のソリューションを提供しております。Ikeda 社は、現在、Ri Happy や LePostiche、ETNA、Whirlpool Brazil、Cobasi、Panasonic といった有数の企業を顧客に抱えています。<http://www.ikeda.com.br/>

以上