

楽天の企業理念:人々と社会を“エンパワーメント”

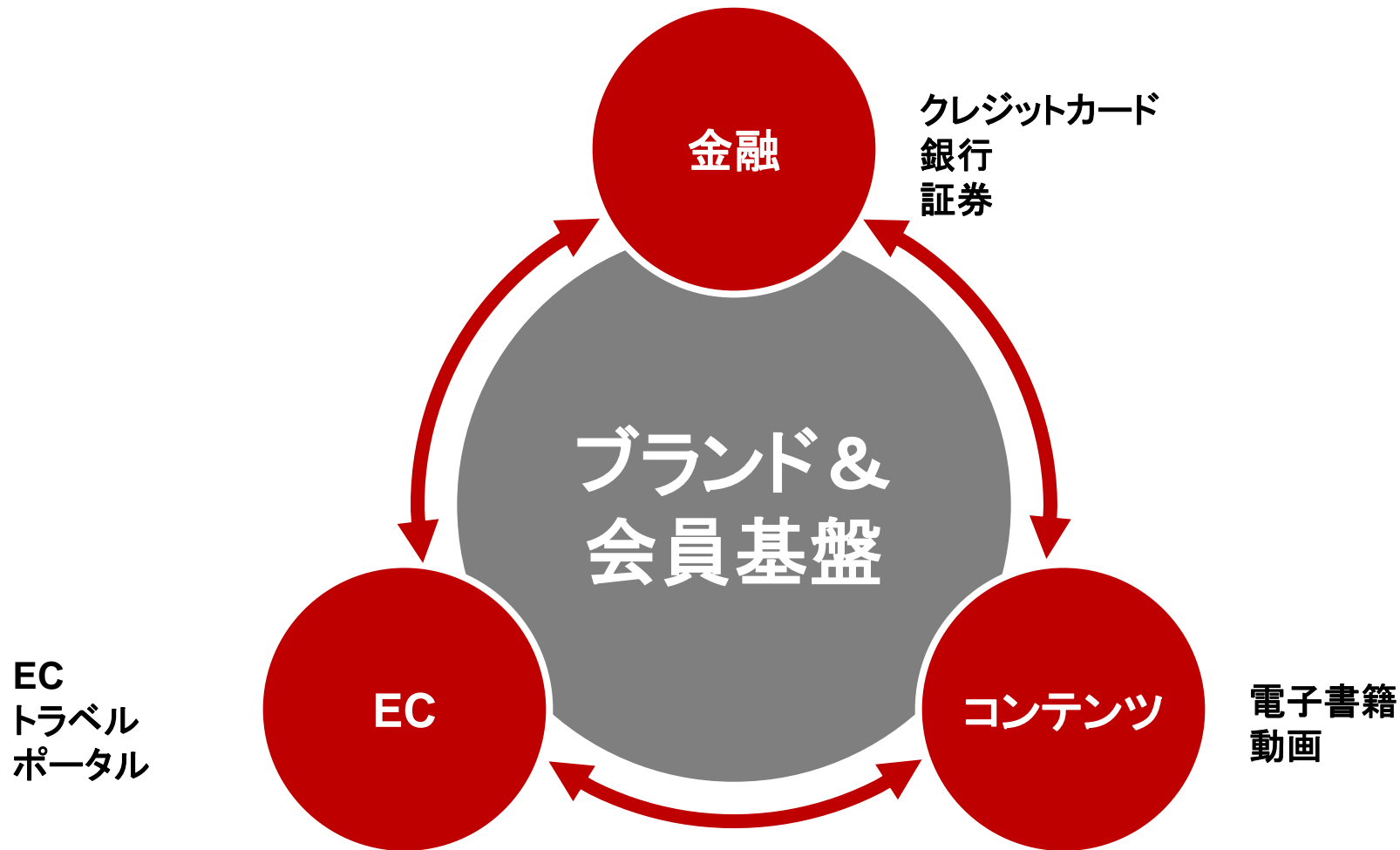
EC競合他社

楽天市場



※「エンパワーメント」元気を与える、権限を委譲する

楽天グループのビジネスモデル



楽天主義

楽天主義

全役職員の行動規範、
倫理基準、ブランドコンセ
プト、成功のコンセプト等

ブランドコンセプト
事業を通して実現しようと
している価値観



楽R天

大 品 信 用 一
義 性 意 念 致
名 高 周 不 団
分 潔 到 拔 結



楽R天
楽天主義
Rakuten Shugi

Value, Mission, Practiceを共有し、志の高い「勝つチーム」

※和・英・中の三ヶ国語

成功の5つのコンセプト
事業を通して実現しようと
している価値観



世界一のインターネット・サービス企業へ
成功の5つのコンセプト

- ① 常に改善、常に前進
人間には24時間フルタイムはない。
[DO IT YOUR OWN WAY] 誰もやらないことを、世界中で先ず実施する人間。
[BETTER EFFORT BASED] 現状に満足し、これまでやったことより自分自身に挑み続ける人間。
一人一人が物事を達成する強い意志をもつことが重要。
- ② Professionalismの徹底
楽天はプロ意識を身につけようとする人間である。
誰よりも人の利益を考え、自己犠牲の下に成長していくことを目標とする。
- ③ 仮説→実行→検証→仕組化
仕事を進める上では体系的なアクションプランを立てることが大切。
- ④ 顧客満足最大化
楽天はお客様が「サービスを受ける」である。
お客様に必ず、常に誇りに思われる「顧客満足度」を高めることと意識的に働く。
- ⑤ スピード!! スピード!! スピード!!
楽天の目標は1年かから1週間でやり遂げるスピード。競争は24時間365日である。

楽R天