



楽天グローバル戦略

2014年2月14日
楽天株式会社

免責条項

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

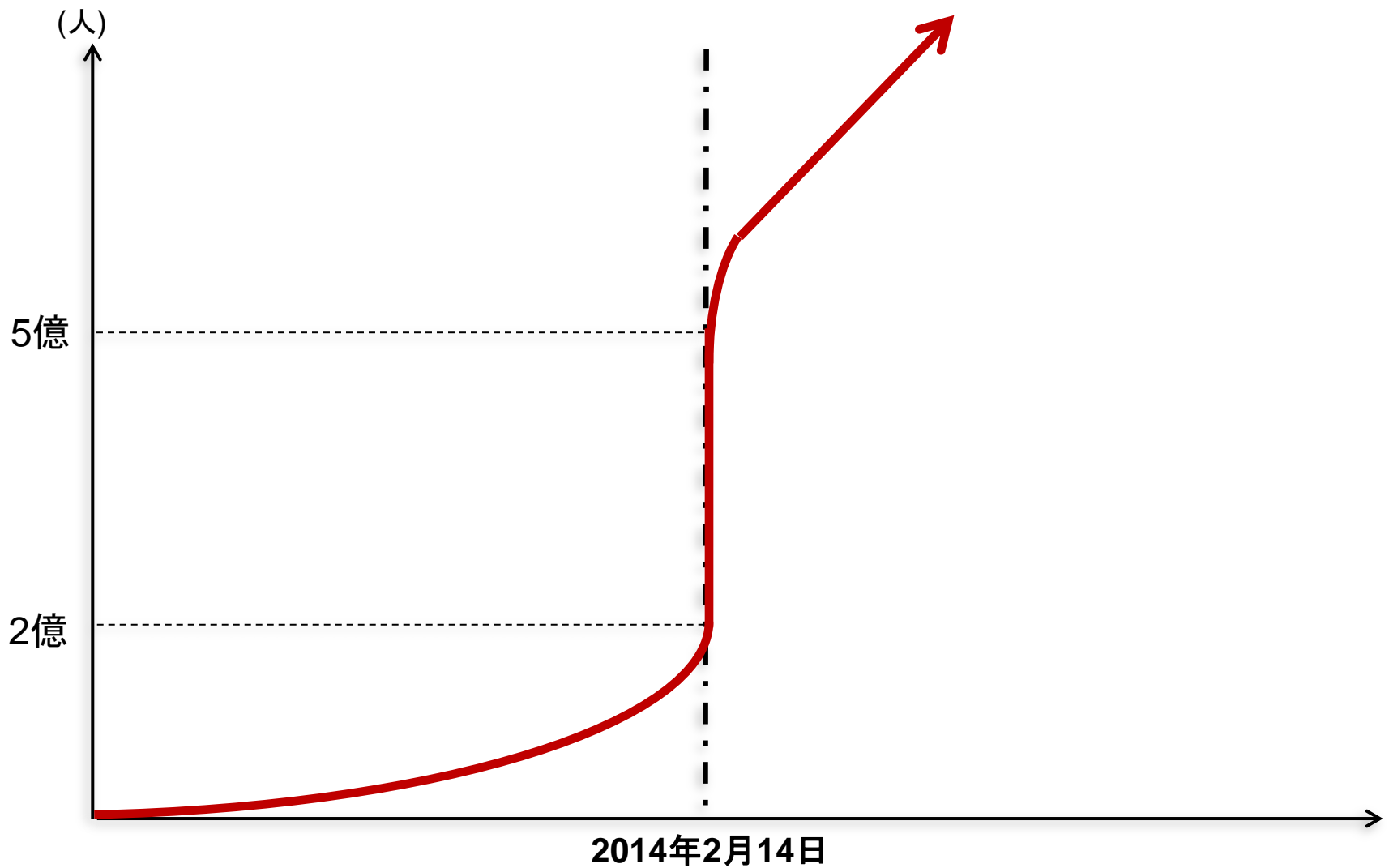
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。文中に記載の会社名、製品名は各社の登録商標または商標です。

プロジェクト イーグル



Photo by Kazunari Sudo

楽天グループ会員*



*2013年末: 楽天会員(日本) 90百万、海外EC ID 60百万、Viki 月間利用者数 28百万、Kobo ID 18百万



Viberとは？

最速成長を遂げる メッセージングアプリのひとつ

Viber



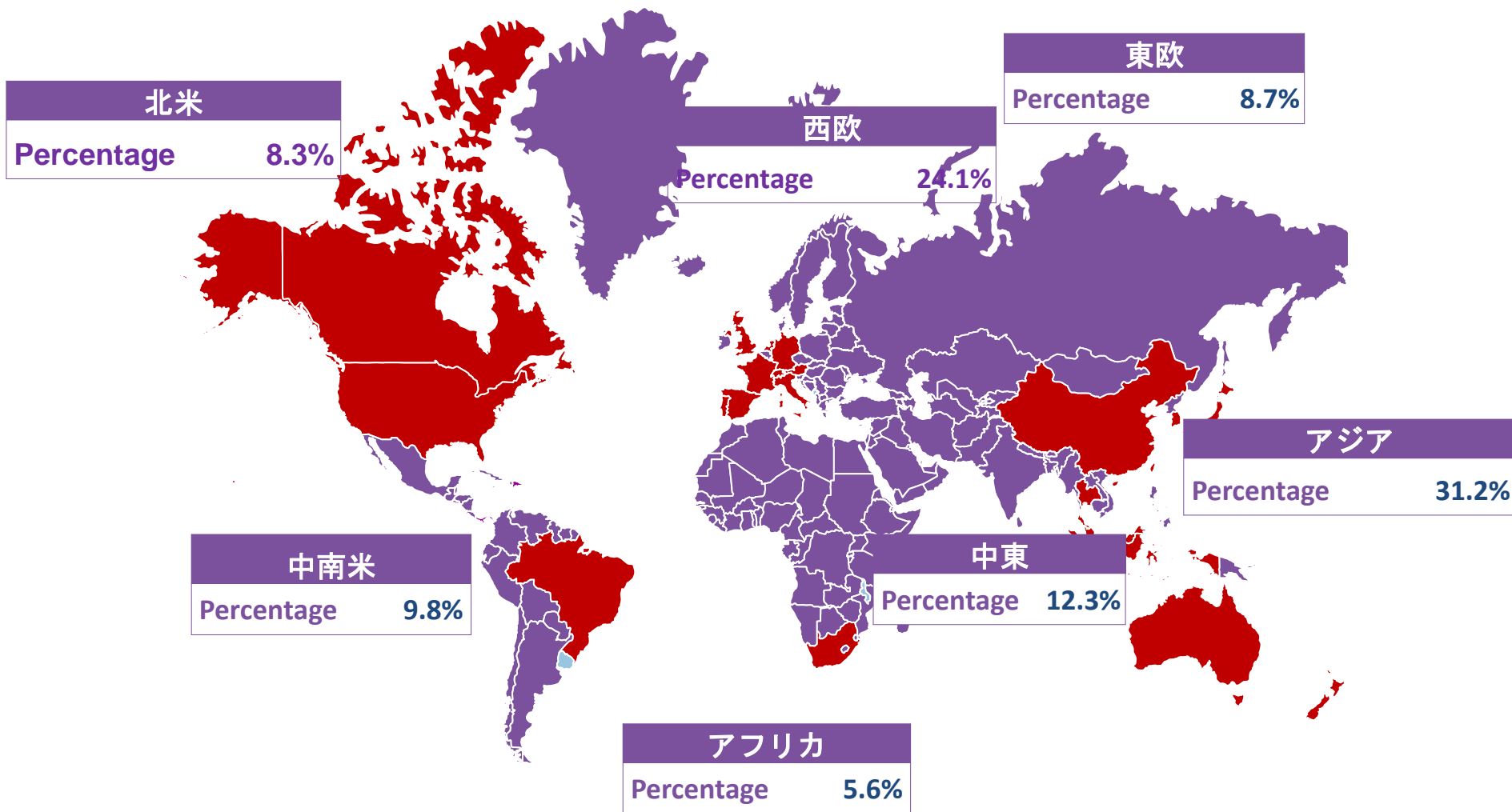
Viber





ユーザー数
3億人

世界 193カ国で展開



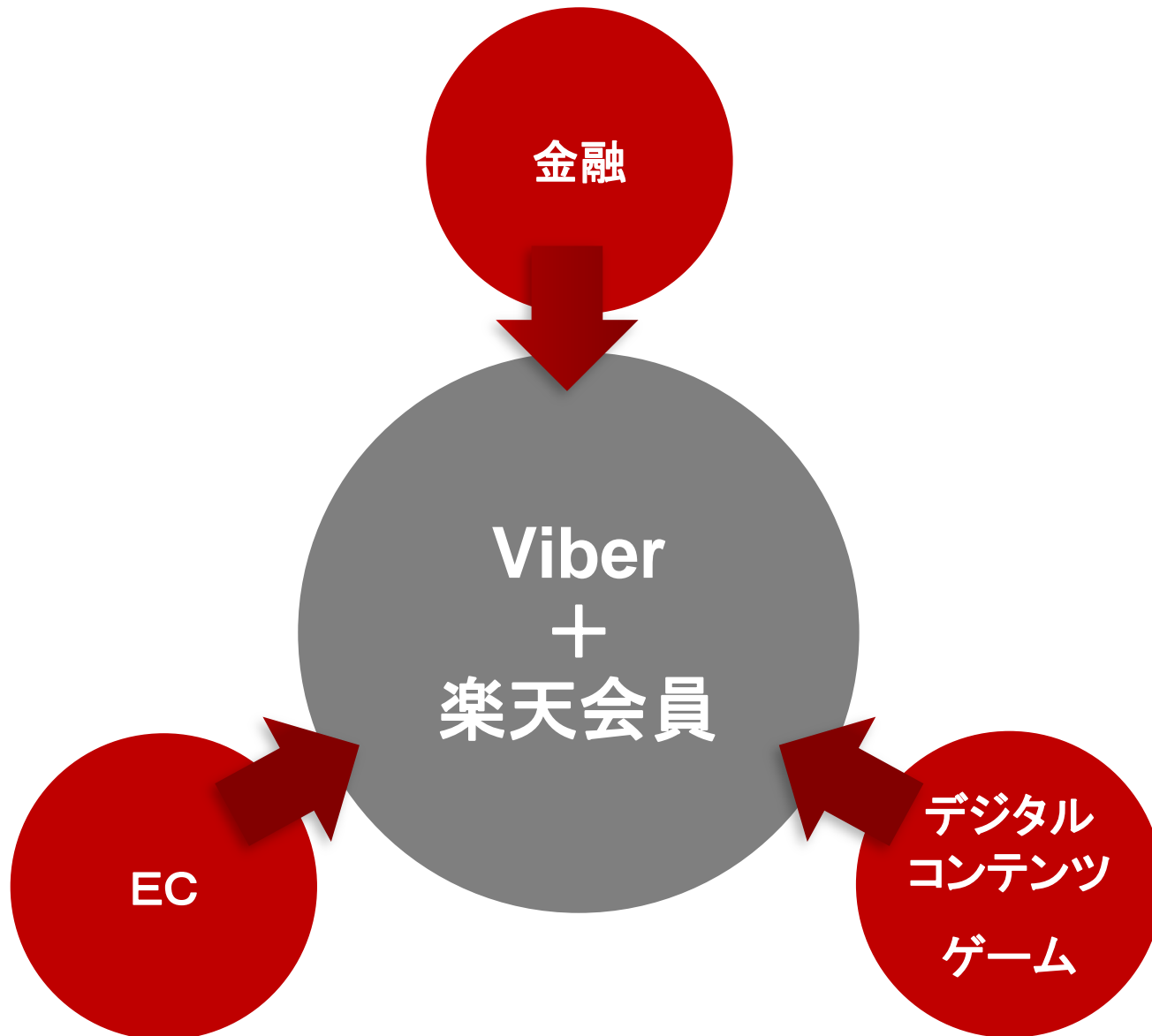
Note: Data as at 08-Dec-2013. Percentages correspond to cumulative activated users

**1日当り新規ユニークID数
550,000以上**

強み

完成度の高い
コミュニケーション・プラットフォーム

楽天エコシステムとのシナジー



シナジー

- 会員獲得の成長速度を大幅に加速
 - 楽天の既存事業拡大のためのへの基盤を創出
 - 統合

シナジー

- 潜在的な収益化力の高さ
(Monetization)

シナジー

- コンテンツ事業及びEC
(マーケットプレイス)へのチャネル
 - 新興市場における‘Digital first’戦略

シナジー

- 楽天のサービスにおける
コミュニケーション・ソーシャル・
プラットフォーム



案件概要

- Viber社の議決権付株式を100%取得
- 取得対価: 900百万米ドル
- 世界有数のモバイル・メッセージング及びVOIPアプリサービス
- 登録ユーザー数: 約3億人
- 月間利用者数(MAU): 約1億人
- 取得費用調達: 借入金
- 株式譲渡完了: 2014年3月(予定)

 **Rakuten**